江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2025年度

单位名称		江苏省残疾人就业管理中心		
单位 主要职能		1.在人社部门指导下，综合管理全省残疾人劳动就业服务工作；2.负责按比例安排残疾人就业的具体业务工作；3.开展残疾人待业调查、求职登记、失业登记、职业培训、职业介绍等就业服务工作，扶助残疾人集体从业、个体开业；4.具体负责残疾人就业保障金的使用和管理；5.负责盲人按摩人员的培养、培训、就业咨询、指导和服务；6.具体承担盲人按摩职务评审的技术性、事务性工作。		
机构设置及 人员配置		本单位内设机构包括：办公室、就业服务科、职业培训科。编制人员14人，聘用人员17人。		
部门整体资金（万元）	收入			全年 预算数
		资金总额		1668.47
		一般公共预算资金		1656.47
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		12
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	180	526.47
		项目支出	228.4	1142
		残疾人就业培训服务工作经费（基金改列）	223	1115.01
		信息化运维	5.4	26.99
中长期目标		1、全国盲人医疗按摩人员考试是由中国残疾人联合会负责组织实施资格的考试，全国统一大纲、统一命题、统一组织的考试，原则上每年举办1次，江苏为考区之一。2、以赛促训，提高残疾人职业技能水平，培养残疾人工匠。2、持续推进全省残疾人工作人员队伍专业化建设，提升残疾人就业服务队伍业务素质和工作水平,提高残疾人就业服务的精准性和有效性。加强高校残疾人大学生就业服务，依托人力资源服务专业组织，为残疾人和用人单位提供全链条精准化服务，促进2025年应届高校残疾人毕业生实现高质量充分就业。		
年度目标		1、组织开展2025年全国盲人医疗按摩人员考试（江苏考区），做好全体人员的考前培训。2、组织选手集训、选拔并组成江苏代表队参加2025年全国残疾人职业技能岗位精英赛。2、开展全省残疾人就业工作业务培训班,培训人数约134人，培训后合格率大于80%；举办2025年二期全省高校残疾人毕业生就业技能训练营暨雇主培训班,培训训练营学员约100人、雇主约70人。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
		预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝24.48%	＝100%

过程	预算执行		结转结余率	＝0%	＝0%
			公用经费控制率	≤100%	≤100%
			“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
			政府采购执行率	＝100%	＝100%
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	＝100%	＝100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	＝100%	＝100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	＝100%	＝100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%
			业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	残疾人就业	全省高校残疾人毕业生就业技能训练营暨雇主培训班	参与学员人数	≥0人	≥90人
		全省残疾人就业工作业务培训班	参会人数	≥0人	≥80人
		全省辅助性就业调配平台	平稳运营	半年	1年
	残疾人培训	全国医疗按摩人员考试	考试场次	＝0次	＝1次
		全省残疾人岗位精英赛	举办次数	＝0次	＝1次
		全国残疾人岗位精英赛	参赛人数	＝0人	＝5人
		残疾人直播课堂	期数	≥3期	≥10期
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		营造良好的扶残就业社会氛围	良好	良好
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		2025年秋季全省高校残疾人毕业生就业技能训练营暨雇主培训班项目满意度	≥0%	≥80%