南京汇爱坊助残服务中心简介

南京汇爱坊助残服务中心是南京市残联全力打造，集残疾人文创类产品研发、推广、销售和技能培训为一体的创业就业新平台。

一、发展历程

2015 年，南京市残联全力打造了集残疾人文创类产品研发、推广、销售和技能培训为一体的创业就业新平台——南京“汇爱坊”助残公益实体店， 2016 年 4 月注册成立南京汇爱坊助残服务中心。“汇爱坊”先后在中山陵、总统府等地，设立实体店，截止目前已在全市开设 6 家。

二、经营状况

“汇爱坊”助残公益实体店成立以来，售卖残疾妇女制作的布艺包、钩织玩偶、剪纸等特色产品；在张府园地铁站自助售卖机销售串珠挂件、拼豆豆挂件等手工产品；在线上商城售卖各类手工制品，让“汇爱坊”的各类产品在不同地点通过不同形式均有不同量度的销售额。布艺包、笔记本等产品还有相对稳定的订购商，较为稳定的销售渠道能进一步保障残障人士的就业。“汇爱坊”坚持将运营收入全部用于支持困难残疾人就业创业、康复托养机构残疾人职业技能培训以及研发残疾人自主产品等方面。

汇爱坊实体店累计安置残疾妇女在岗就业 10 余人，带动 30 余家残疾人机构、500 余名残疾人实现就业增收，已形成规模化、连锁化经营雏形，对我市残疾人创业就业起到了

良好的孵化、示范和引领作用。

三、产品特点

汇爱坊的产品均由残疾妇女手工制作完成，并结合本地特色、活动特色等不断创新，拥有南京特色的秦淮布艺包、虎年特色的虎虎生威布艺包、兔年特色的兔子宝宝鞋、冬季特色披肩、夏季特色纸扇、冬奥特色冰墩墩及雪容融拼豆豆挂件等，根据不同季节、不同时间段、不同的节日及活动等不断创新各类产品，让“汇爱坊”的各类产品均有不同量度的销售额。布艺包、笔记本等产品还有相对稳定的订购商，较为稳定的销售渠道能进一步保障残障人士的就业。各门店的销售人员也主以残疾妇女为主，多角度、多渠道帮助残障人士就业、增收。

四、发展愿景

2022 年“汇爱坊”助残公益店全面升级改造，市残联计划将其打造成我市残疾人辅助性就业产品调配中心，辐射带动我市 265 个“残疾人之家”，让更多的残疾人实现增收。同时，还设计制作了全市残疾人辅助性产品目录，开通了线上销售渠道，通过链接社会资源、开展公益活动、研发助残产品，不断拓展我市残疾人辅助性产品的销售渠道，营造良好的扶残助残氛围。

五、获得奖励及荣誉

“汇爱坊”优秀产品先后荣获江苏省第二届“紫金奖”创意设计铜奖、首届中国 3D 打印创意设计大赛一等奖、南京银行杯 2015 年度第二届文化产业“金梧桐”奖文化创意

设计奖等奖项，并于近些年在“第五届全国残疾人职业技能竞赛暨第二届全国残疾人展能节”“米兰世博会南京周”“乐购江苏”特色旅游商品展汇南京展区等展会宣传推介。2017年11月，“汇爱坊”自有品牌“宁城系列”首饰获得了南京文创最高奖项——2017“金梧桐”创意设计奖。同年12月，“汇爱坊”参加了首届“水韵江苏”旅游产品交易博览会，省市领导亲临展区参观指导，并给予了高度评价。2018年起，“汇爱坊”布艺包项目先后取得南京市市委党校培训用包、市残联“七代会”用包、江苏省残联用包等重大项目的突破，2020年又被市人大、市政协采购作为“两会”用包，“汇爱坊”品牌影响力不断扩大。“汇爱坊”助残公益实体店以其精湛的产品质量、优秀的服务水平塑造了良好的品牌形象，受到了社会各界的广泛好评。